

# TRIADAS DE GENERACIÓN DE PREGUNTAS SOBRE REDES, CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE CONOCIMIENTO



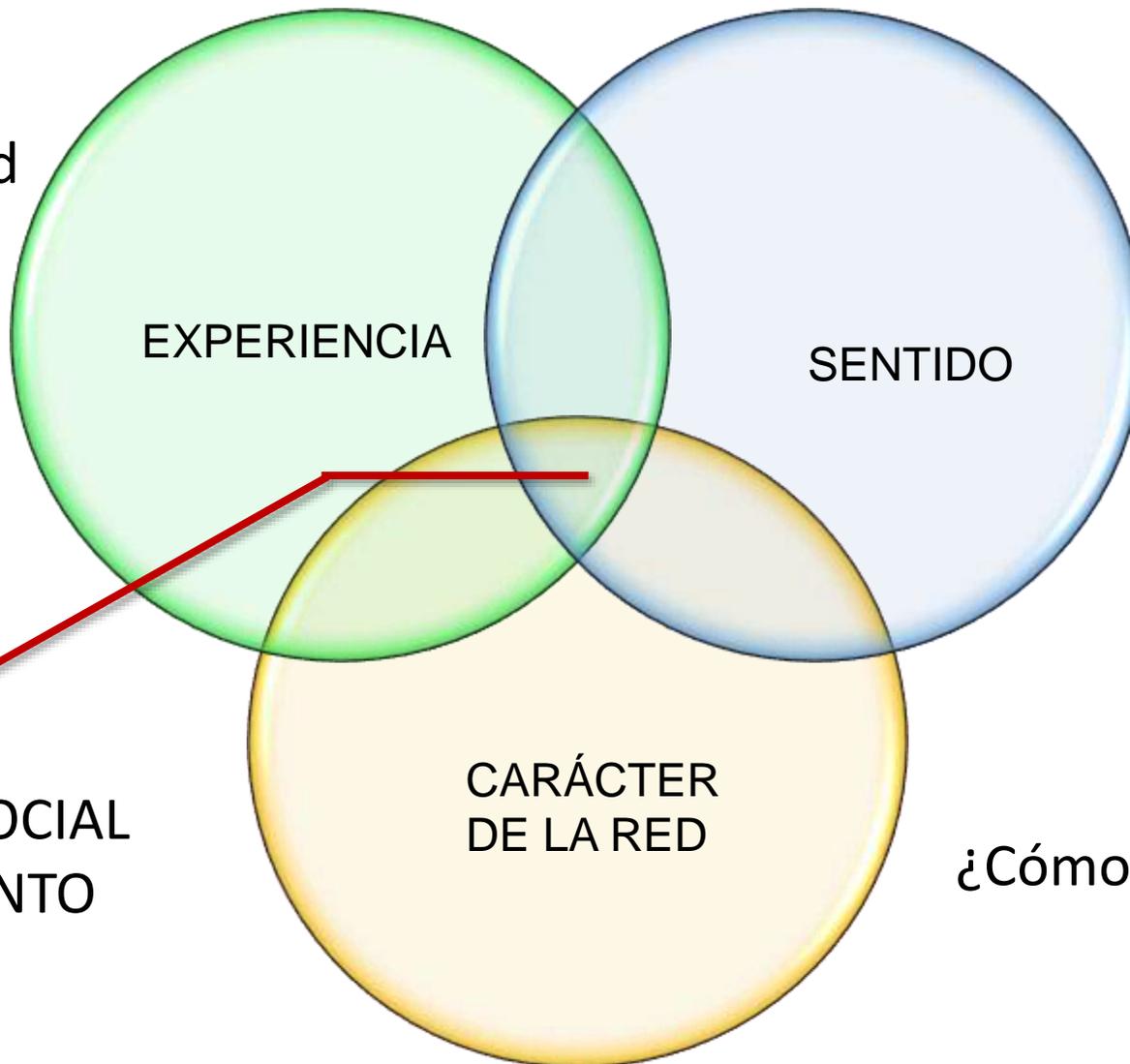
- **PRINCIPIOS BÁSICOS:**

- Son posibilitadoras, por lo tanto, buscan generar preguntas al interior de las redes.
- Reconocen la capacidad de autorregulación de las redes.
- Pueden ser útiles para generar reflexiones en otras o con otras redes.
- Son de carácter opcional, para ser utilizadas por las redes como insumo para su presentación en el encuentro anual de RIGES.
- Representan una base que, en su desarrollo, pudieran aportar al proceso de gestión de conocimiento.
- ¿Desde dónde las redes se pueden mirar a sí mismas?



# Triada: EL SER DE LA RED.

¿Cuál es la experiencia de la red como red?



¿Por qué y para qué de la red?

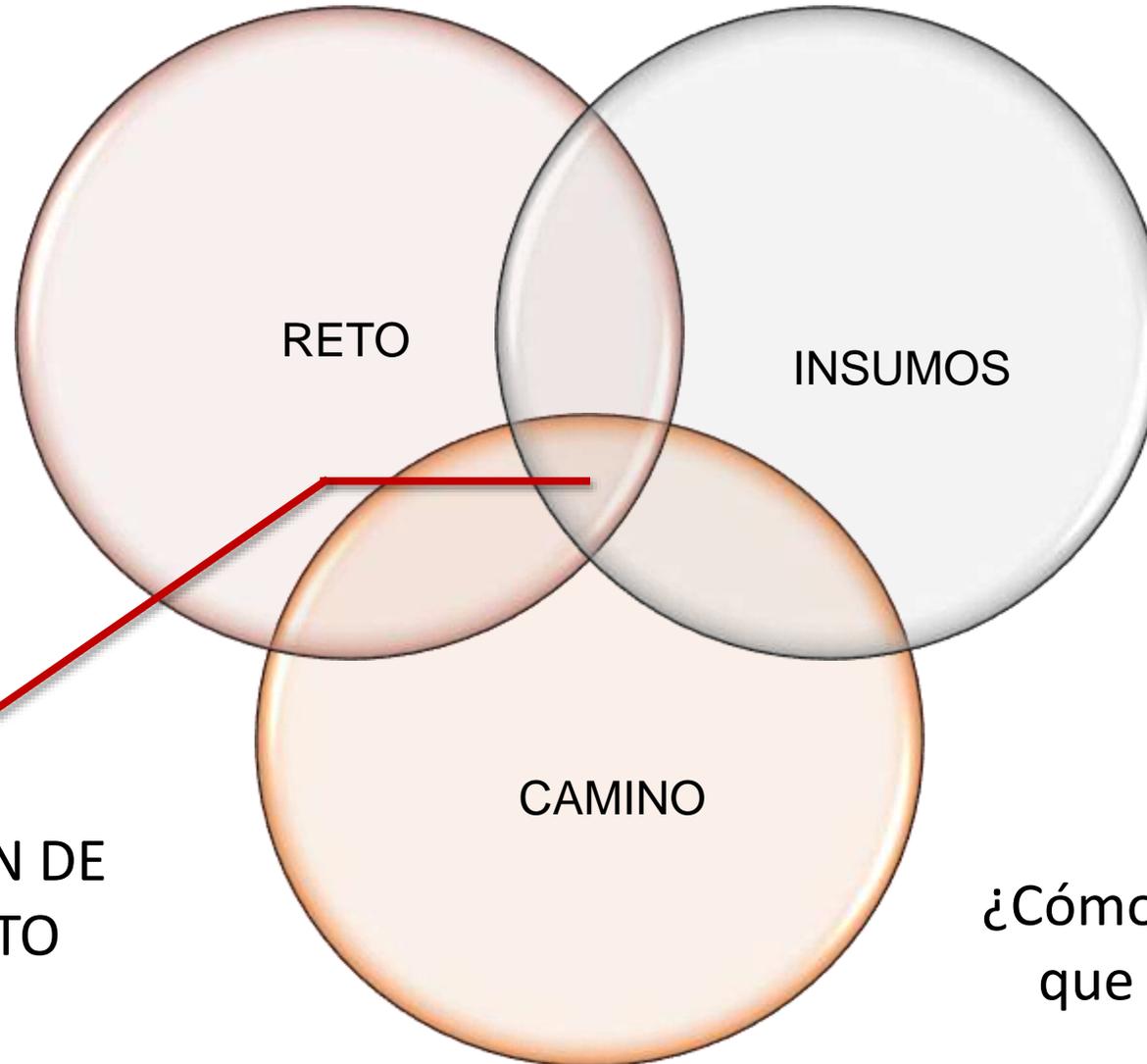
APROPIACIÓN SOCIAL DE CONOCIMIENTO

¿Cómo se identifican como red?

# Triada: EL FIN COMO RED.



¿Qué horizonte  
tiene la red?



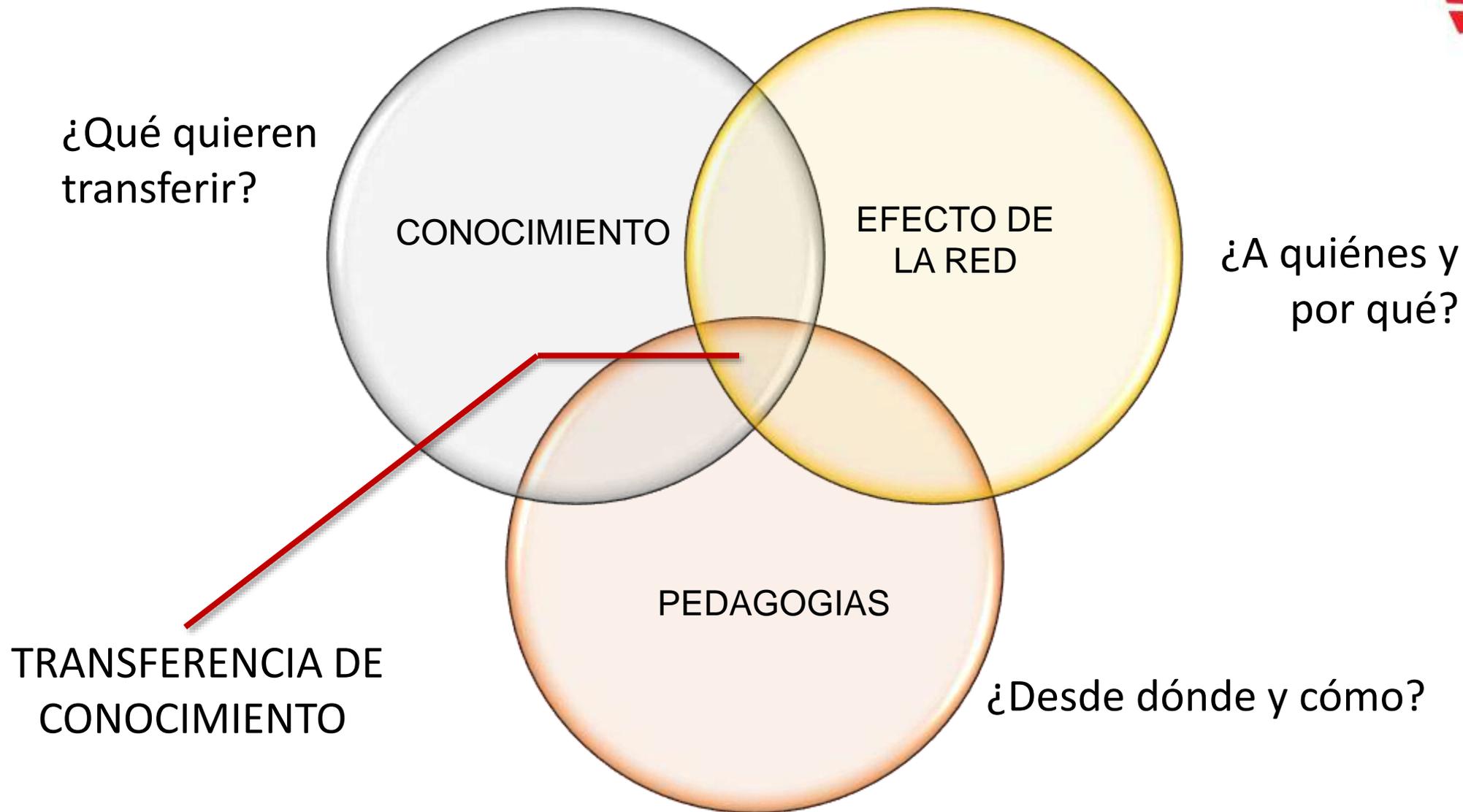
¿Qué necesitan  
para llegar allí?

CONSTRUCCIÓN DE  
CONOCIMIENTO

¿Cómo obtener eso  
que necesitan?



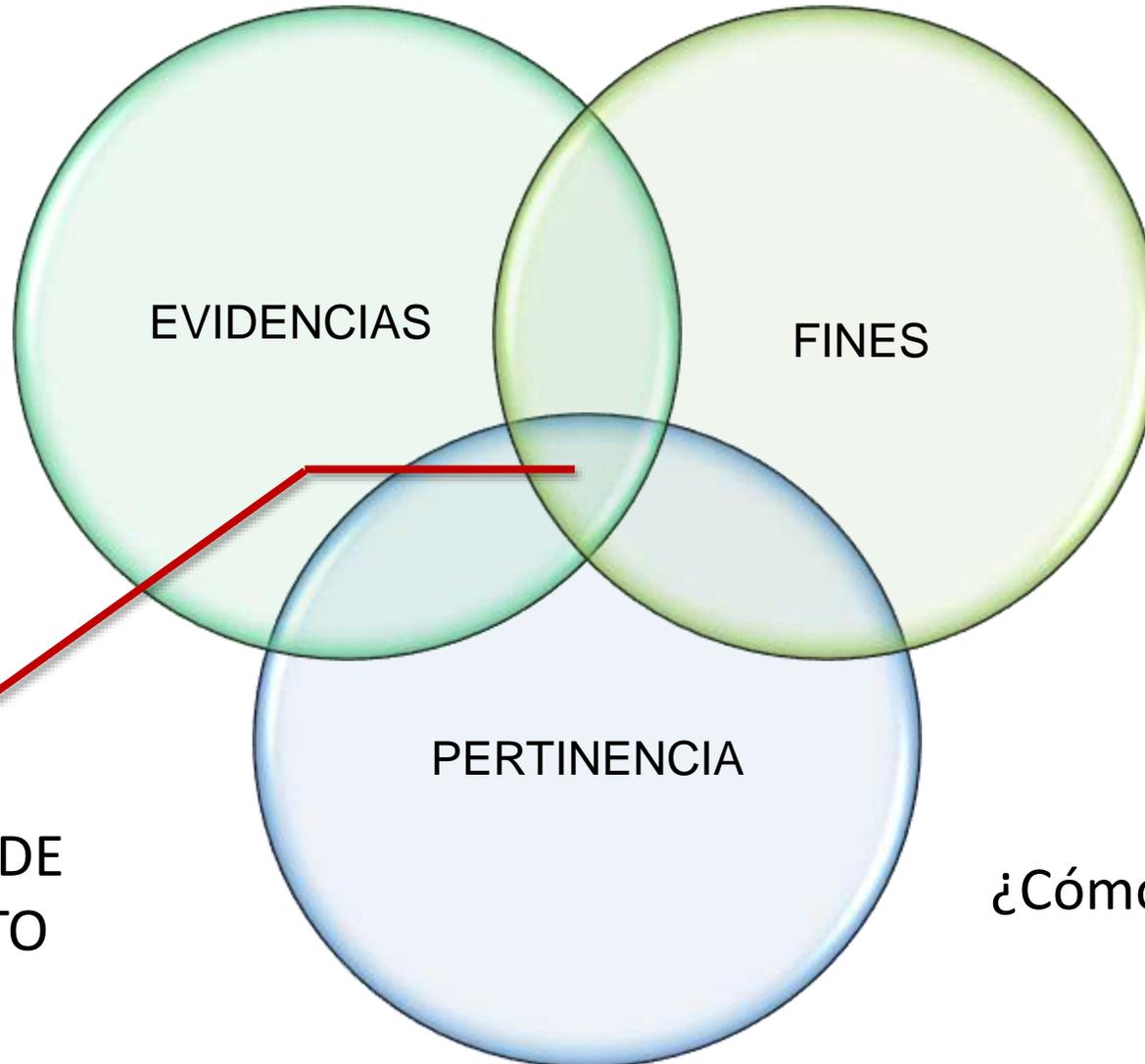
# Triada: EL HACER DE LA RED.



# Triada: EL RECONOCIMIENTO DE LA RED.



¿Qué productos de conocimiento tienen?



¿Qué alcance tiene ese conocimiento?

PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

¿Cómo lo valoran o evalúan?