

Innovación Social

Innovación Social. De conformidad con la Política Nacional de Innovación Social se ha de apropiarse como "el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La Innovación Social se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la sociedad" (DNP, ANSPE, COLCIENCIAS, 2013).

La Innovación Social encuentra así su nicho en los territorios que no han sido colonizados por la economía de mercado, abordando problemas que se encuentran fuera de la esfera de ésta y mejor vinculados con la economía del bienestar. Sin embargo, es necesario ampliar el concepto de Innovación Social, de manera que lo social no se limite, ni a la generación de valor social, ni a responder a problemas y necesidades de un grupo social determinado.

El concepto de Innovación Social involucra también la renovación de la capacidad de grupos sociales para innovar desde sus propias prácticas, y el reconocimiento de la innovación como el resultado de un proceso histórico de cambios culturales en una comunidad. La Innovación Social, no es un fenómeno aislado, sino que resulta de un proceso histórico y que depende de cambios culturales.

De otra parte, la Innovación Social ha de referirse a valores sociales, por ejemplo, el bienestar, la calidad de vida, la inclusión social, la solidaridad, la participación ciudadana, la calidad medioambiental, la atención sanitaria, la eficiencia de los servicios públicos o el nivel educativo de una sociedad (Echevarría, 2008).

Fuentes:

Beltrán A., Daniel. Dimensionamiento Estratégico Centros de Investigación. CIEAC. 2019.

Echevarría, Javier. El Manual de Oslo y la innovación social, 2018